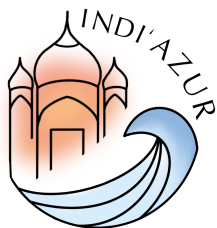


# PAIX

CONCOURS INTERNATIONAL DE LA JEUNESSE AU  
SERVICE DE LA PAIX

---

2024-2025



**France.TV**

**UNESCO**

# Édito

---

**« Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'on fait » - Mark Twain**

Ce concours sur la paix est une invitation à la réflexion, à la créativité, à la collaboration, au partage. Merci à Nadia BEDAR de France Télévisions, conceptrice du projet Paix, pour cette idée généreuse, pédagogique, fédératrice et tellement nécessaire aujourd'hui pour construire un avenir de paix

Merci à tous les acteurs de ce projet : à la Direction de l'UNESCO, à la délégation française auprès de l'UNESCO, à la Direction de France Télévisions et plus particulièrement à Madame Delphine ENOTTE CUCCI, son unité Éducation en particulier à Anne DAROUX, Directrice de l'Unité Education au Sein de France télévisions pour son courage et sa volonté de défendre les valeurs d'humanité auprès du jeune Public de France télévisions.

Merci aussi à chacun des participants de ce concours et plus particulièrement aux élèves et leurs enseignants qui ont partagés leurs visions de la paix. Vous êtes les acteurs, les ambassadeurs, les garants de la paix à venir et toutes nos félicitations aux gagnants du concours !

Ces trophées, ont été conçus pour récompenser et encourager les talents au service de la paix. Ils vous sont offerts par les étudiants et les membres de l'association Indi'Azur qui ont imaginés ces trophées parfumés pour vous. Ils diffusent un effluve de paix, à offrir, à partager... sans modération !

**Les étudiants et membres de l'association Indi'Azur**

# Présentation

---

## PAIX / France TV & UNESCO

**PAIX, le Concours International de la Jeunesse au service de la Paix** est organisé par France Télévisions en partenariat avec l'UNESCO, les Délégations Nationales auprès de l'UNESCO et/ou les Commissions nationales pour l'UNESCO. Il a pour objectif d'éduquer et d'engager la Jeunesse aux grands enjeux de notre monde, afin de construire la Paix avec les armes de la création artistique. Ce concours est ouvert aux Ecoles membres du réseau des Ecoles Associées à l'UNESCO représentant 12 000 établissements scolaires dans le monde. Les associations éducatives, les jardins d'enfants, partageant les valeurs communes à France télévisions et à l'UNESCO sont également autorisées à y participer.

**Pour cette 4ème édition, dix pays** se sont engagés à participer : La Belgique, la France, la Gambie, le Japon, le Liban, la Pologne, le Portugal, la République de Maurice, le Royaume Uni, l'Ukraine

**Dans une situation géopolitique sous tension, les thèmes de la non-violence en Action et Sauvegarde du Patrimoine.** Les classes d'étudiants sous la responsabilité de leur professeur doivent représenter la paix sous une des 5 formes artistiques suivantes : le dessin, le chant, la cuisine, la Bande Dessinée, le cinéma.

**Les différents Trophées parfumés remis aux classes gagnantes sont :** "Dessiner la paix – la colombe inattendue", "Artisan de paix en Bande-dessinée", "Filmer la paix – le Courage", "Chanter la paix – le Cri", "Chanter la paix – la Chorale", "Cuisiner la paix – Espérer", "Mention Spéciale France TV - UNESCO", "France Jeunesse Créative pour la paix", ainsi que les Prix Parfumés "Mon Quotidien d'Actu" et "Marina Picasso"

**Ces trophées parfumés** ont été créés et réalisés par les étudiants et les membres d'Indi'Azur.

**Ce concours est placé sous le patronage de Marina PICASSO**, marraine du jury. Celui-ci est composé de personnalités, artistes, producteur TV, PDG France TV, partenaires du concours issues de chaque pays participant mais aussi d'un jury interne France TV et d'un jury de jeunes lecteurs de *Mon Quotidien* et de *l'Actu*

### **Les membres du jury du concours sont**

Rita BRASIL DE BRITO - Secrétaire Générale de la Commission nationale portugaise pour l'UNESCO / Anne DAROUX - Directrice Unité Education de France TV / Bruno FAVEL - Chef de la mission du patrimoine mondial - Ministère de la culture / Olivier GASSELIN - Rédacteur en chef adjoint de Mon Quotidien et L'Actu / Matthieu GUEVEL - Directeur de la Communication à l'UNESCO / Yoshida KAZUHIRO (Japon) - Professeur Hiroshima Université / Arnaud LESAUNIER - P.D.G. de France TV Studio & Distribution / MATCAP - Artiste auteur rappeur / Abeer NEHME (Liban) chanteuse internationale libanaise / Nataliia OMELCHENKO (Ukraine) -Présidente de l'Association "Les Amis de la Culture Ukrainienne" / Marina PICASSO - Marraine du Concours / Tomasz ROSTWOROWSKI (Pologne) - Auteur Producteur TV / Hugh QUARSHIE (U.K.) - Comédien Réalisateur / Vijayen VALAYDON (République de Maurice) - Écrivain, président des ambassadeur francophone / Le jury France Télévisions

**Quel que soit les résultats, il n'y a aucun perdant dans ce concours, puisque « appréhender la paix » est toujours une victoire !**

# Partenaires

---

## France TV

**France Télévisions** est un groupe de télévision publique qui place le téléspectateur au cœur de ses préoccupations. Avec 6 chaînes dotées chacune d'une identité forte, et un réseau ultramarin, France TV offre à son public une programmation riche, ambitieuse et fédératrice qui a pour but d'informer, d'éduquer et d'animer le débat démocratique, tant au niveau national que local et international. Le projet stratégique du groupe s'articule autour de valeurs fortes : indépendance, universalité, innovation et fiabilité de l'information ; sans oublier la promotion de la diversité, afin de refléter la société d'aujourd'hui. Par ailleurs, France TV ne cesse d'accroître son soutien à la création audiovisuelle (fictions, documentaires, animations, spectacles vivants) et cinématographique.

Le groupe français de l'audiovisuel public a bâti un véritable projet numérique global, sur tous les supports, pour offrir le plus grand nombre de contenus de qualité au public le plus large.

L'Unité Jeunesse et Education de France Télévisions propose des programmes éducatifs à destination des jeunes, des enseignants, des familles à la fois sur les antennes de France Télévisions et toujours sur l'ensemble des supports numériques. Elle produit et diffuse des formats diversifiés et innovants afin de réviser le programme scolaire d'une manière différente, comprendre le monde qui nous entoure : articles, dossiers, vidéos, infographies, jeux ludo-éducatifs, web documentaires ou encore activités interactives sont ainsi mises gracieusement à la disposition du public. La plate-forme <https://www.lumni.fr/> lancée en automne 2019, réunit les programmes de l'Unité Education de France Télévisions, l'INA, Radio France, Arte, France Média Monde et autres partenaires. Ces contenus ont ainsi vocation à faciliter l'accès à la culture et aux connaissances, favoriser l'esprit critique de nos jeunes citoyens. Plus de 12 000 contenus à découvrir gratuitement sans compter les offres pour les étudiants <https://www.france.tv>

---

## UNESCO

**L'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture** [United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization] a pour principale devise : « de construire la paix dans l'esprit des femmes et des hommes ». Depuis sa création en 1945, la mission de l'UNESCO est de contribuer à la construction de la paix, à la réduction de la pauvreté, au développement durable et au dialogue interculturel, sans oublier l'éducation qui a toujours été considérée comme l'une de ses activités principales pour atteindre cet objectif.

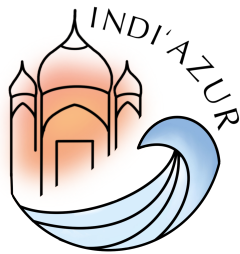
**L'Organisation défend une vision humaniste de l'éducation de qualité dans le monde** entier, la réalisation du droit de chaque individu à l'éducation, et la conviction selon laquelle l'éducation joue un rôle fondamental dans le développement humain, social et économique ». L'UNESCO entend ainsi mettre l'humain au cœur des grandes problématiques globales dans ses domaines d'action. L'édition numéro 2 a été préparée conjointement avec les équipes de l'Education aux Médias et à l'Information de l'UNESCO [PARTENAIRE]

**Avec la participation du réseau des Ecoles associées de l'UNESCO** : acteur et partenaire essentiel du concours International de la Jeunesse au service de la paix, le Réseau des écoles associées de l'UNESCO rassemble 12000 écoles dans 182 pays. En 2023, le réseau célèbre 70 ans d'existence dédiée à la construction de la paix auprès des professeurs et des élèves du monde entier. Les écoles membres œuvrent en faveur des idéaux de l'UNESCO mettant en valeur les droits et la dignité, l'égalité des genres, le progrès social, la liberté, la justice et la démocratie, le respect de la diversité et la solidarité internationale.

<https://fr.unesco.org>

---

## INDI'AZUR



Est une association française, collaborative, d'étudiants, d'enseignants et de professionnels engagés pour la solidarité et la paix entre les hommes ([www.indiazur.org](http://www.indiazur.org)).

**INDI'AZUR** œuvre pour le rapprochement des cultures, l'entraide par la formation et l'émancipation par le travail. Son premier **projet : GULABI**, s'adresse aux femmes vivant dans les villages les plus pauvres d'Inde.

INDI'AZUR s'est fixée pour mission d'apporter une source de revenus durable à ces femmes, par le développement de coopératives locales en collaboration avec **l'ONG Rain Drop**.

**L'objectif d'INDI'AZUR** est de créer des produits simples à réaliser et conçus avec des matières premières locales afin que les femmes Indiennes puissent les fabriquer et les commercialiser sur place avec le soutien d'étudiants Français qui iront les former et les aider à monter les structures nécessaires.

Afin de relever ce challenge **les étudiants et les membres partenaires** d'INDI'AZUR s'appuient sur l'expérience **d'enseignants et d'experts bénévoles** notamment en produits d'hygiène et de soin (experts réglementaires, parfumeurs, cosméticiens, chimistes, financiers, commerciaux ...) mais aussi sur son partenaire **l'ONG Rain Drop** qui possède une connaissance fine des problématiques locales et assure un contact direct avec les villageois et les coopératives.

**Rain Drop est une association française**, créée en 2010, afin de venir en aide à des villageois indiens souffrant de sécheresse et de pauvreté. Son objectif est d'améliorer les conditions de vie à travers la gestion durable des ressources naturelles, en construisant des puits et des réservoirs d'eau de pluies et en aidant les femmes indiennes à créer des coopératives. ([www.rain-drop.org](http://www.rain-drop.org))

Les actions d'INDI'AZUR s'appuient parallèlement sur des subventions personnelles, des dons, des adhésions et des ventes de produits. 100% des rentrées d'argent sont utilisés à la concrétisation de nos objectifs.

Une partie de ces fonds est versée à l'association Rain Drop afin qu'elle puisse agir localement, une autre partie va permettre aux étudiants de créer les produits et de se rendre en Inde, afin de concrétiser les étapes à venir.

**Le projet de l'association, est de pouvoir implanter à Pune**, village proche de Bombay, **une unité de fabrication de produits parfumés conçus par les étudiants**, en respectant les normes Indiennes et Françaises.

**Actuellement, trois produits ont déjà été conçus par les étudiants** : un savon solide ayurvédique parfumé, un shampoing solide ayurvédique et une bougie baume. D'autres projets sont à venir... Le savon solide parfumé est le projet le plus abouti. Sa création de la R&D à son enregistrement réglementaire et les plans de l'unité de fabrication ont nécessité 3 ans de travail.

**L'été 2022, une coopérative locale** a été créée avec des femmes indiennes enthousiastes et motivées. **En février 2024**, étudiant et équipe d'Indi'Azur sont allés à la rencontre des femmes de Pune. **5 femmes se sont portées volontaires à la création de savons parfumés**. La rencontre a été forte en émotions en découvrant leur adaptabilité et la fierté qu'elles avaient de produire leur propre prototype de savons. **Afin de passer à l'étape 2 du projet : la construction de l'unité de production sécurisée, nous recherchons des fonds.**

**Le parfum des trophées est issu de ce projet.**

**Indi'Azur est une histoire collective, solidaire et généreuse** portée par l'envie d'étudiants d'agir durablement en mettant leur savoir-faire au service de l'émancipation de femmes indiennes. Un moyen de leur amener un peu de paix et de sérénité ainsi qu'à leurs familles, leur village...

**Si vous souhaitez nous rejoindre ou participer à cette aventure** n'hésitez pas à nous contacter sur [indiazur2023@hotmail.com](mailto:indiazur2023@hotmail.com) ou directement sur notre site internet : [indiazur.org](http://indiazur.org).

# LA SYMBOLIQUE DES TROPHÉES :



Ces trophées sont inspirés par l'Inde et les valeurs d'Indi'Azur. Ils symbolisent la **solidarité**, **l'équilibre**, **la paix**, **par la créativité et le travail** :

- **LE SOCLE** représente **la Terre**, l'Inde pour laquelle œuvre Indi'Azur
  - **LE FLACON** évoque les **réservoirs d'eau** et construites l'ONG Rain Drop
- 
- **LE PARFUM**, symbolise l'esprit de **solidarité & l'eau**, nécessaire à l'arbre de vie. En notes de tête on retrouve la vivacité joyeuse des agrumes en notes de cœur la générosité puissante et douce du jasmin de Grasse, en notes de fond, la douceur poudrée du Santal originaire et emblématique d'Inde
  - **LES COLOMBES** symbolisent **l'espérance**, **l'amour** et **la paix**.
  - **LES BÂTONNETS** symbolise la **diffusion de la vie sur terre**, les branches de **l'ARBRE DE VIE UNIVERSEL AUX 5 COULEURS** représentatives des « cinq éléments » de l'ayurvédā (médecine traditionnelle Indienne)
  - **LE PARFUM** des trophées olfactifs est celui qui a été utilisé pour les savons produits par les femmes indiennes, il a été réalisé par les étudiants de l'École Supérieure du Parfum : Léa, Eva, Philomène, Margaux, Hélène, Chloé, Marie, Vanessa, Aline, Maxime, Justine, Alexie, Calvin, Lucille, Vinciane, Avec l'aide et la participation d'experts : M. Louapre, C. Michel, T. Harbonnier, A. Galouye, S. Maccario, P. Steyer, S. Bidault, C. Artignan, avec le concours du Grasse Institute of Perfumery pour la production du concentré des trophées.